



Formation Transversal

Artiste Producteur Editeur

Formation Présentielle

1. ORGANISATION

PUBLIC : Musiciens, groupes, compositeurs, arrangeurs, artistes interprètes, producteurs, souhaitant mieux appréhender l'univers de l'industrie du disque, ses différents acteurs et comprendre comment se positionner avec son projet musical

PRÉREQUIS : Aucun

DURÉE : 35 heures sur 5 jours

DATES OU PÉRIODE : Dates mises à jour sur le site internet transversalstudio.fr/formations

HORAIRES : De 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30

NOMBRE DE PARTICIPANTS PAR SESSION : Minimum : 2 / Maximum : 12

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS : Inscription à réaliser 1 mois avant le démarrage de la formation.

LIEU : En présentiel AG GROUP CENTER - 36 Rue Rachais 69007 Lyon

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettrons tout en oeuvre pour vous accueillir ou vous réorienter. Vous pouvez nous contacter au 06 63 62 91 14.

TARIFS : 1800€ euros TTC

2. OBJECTIF DE LA FORMATION ET COMPÉTENCES VISÉES

Vous êtes un artiste solo, un groupe, vous produisez votre musique et vous avez l'ambition de vous faire une place dans l'industrie du disque et vivre de votre art.

Il est indispensable pour vous de connaître le système et d'en comprendre les rouages.

La formation Artiste/Producteur aborde les bases essentielles à connaître afin d'avoir les clés pour développer sa carrière dans des conditions optimales

3. CONTENU

- **Module 1 : Comprendre chaque acteur du marché.**

Il est essentiel de pouvoir maîtriser les mots-clés et connaître les principaux acteurs du marché de l'industrie musicale et tous ceux qui travaillent autour de celle-ci. En effet, le mécanisme et les rouages du métier sont une acquisition essentielle pour avoir la meilleure projection possible

de son projet en fonction du rôle que vous avez dans celui-ci. Trouver sa place, comprendre ses points forts, l'importance du réseau de départ

- **Module 2 : Les différents droits de la musique**

Nous sommes l'un des pays les plus protégés sur la propriété intellectuelle. Différents organismes sont présents pour nous aider à bien protéger et rémunérer nos projets. Bien comprendre nos droits, et le rôle de chaque professionnel autour de l'artiste. Comprendre qui rémunère qui et quels sont les droits de chacun. Les différents contrats à signer, pourquoi et comment.

- **Module 3 : Repérer ou se faire repérer**

Depuis une dizaine d'années, internet est devenu le lieu qui offre le plus d'exposition aux artistes. Comment trouver la singularité d'un projet, le structurer et donner envie aux gens de vous suivre et aux professionnels de vous accompagner dans votre carrière. L'environnement contractuel est essentiel à la pérennité d'un projet car il permet de donner un cadre de travail très clair.

- **Module 4 : Le do it you self et la maîtrise de son budget**

L'encre du projet artistique passe par un travail intense en favorisant la qualité des morceaux studio et une imagerie qui doit être à la hauteur des ambitions artistiques fixées. La maîtrise de son budget et le 360 sont essentiels sur un projet. Il est important de créer de l'impulsion sur un projet, ni trop tôt ni trop tard, et de savoir faire évoluer celui-ci. Les partenaires sont souvent la clef de la réussite de nombreux projets. Monter une stratégie et s'y tenir, l'importance du terrain. Être capable de sortir son single seul et de faire vivre le projet sans se faire oublier.

- **Module 5: Comment gagner de l'argent dans la musique ?**

La méthode clé : développer sa marque et se réinventer.

- **Module 6: monter sa structure, planifier et s'organiser**

Monter sa structure, planifier et s'organiser - Les étapes de la création d'entreprise - Etude de marché, étude financière - Choix du statut juridique - Les formalités administratives.

4. MODALITÉS D'ÉVALUATION D'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Evaluation individuelle du profil, des attentes et des besoins du participant avant le démarrage de la formation
- Evaluation des compétences en début et en fin de formation
- Évaluation des connaissances à chaque étape de la formation (via questionnaires, exercices, travaux pratiques, entretiens avec le formateur)
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

5. MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET L'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

- Feuilles de présences signées des participants et du formateur par demi-journée
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation.

6. MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES D'ENCADREMENT DES FORMATIONS

Modalités pédagogiques :

- Évaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et méthodologique : séquences pédagogiques regroupées en différents modules
- Contenus des programmes adaptés en fonction des besoins identifiés pendant la formation.
- Questionnaires, exercices et étude de cas
- Réflexion et échanges sur cas pratiques
- Retours d'expériences
- Corrections appropriées et contrôles des connaissances à chaque étape, fonction du rythme de l'apprenant mais également des exigences requises au titre de la formation souscrite.

Éléments matériels :

- Mise à disposition de tout le matériel informatique et pédagogique nécessaire
- Support de cours au format numérique projeté sur écran et transmis au participant par mail à la fin de la formation

Référent pédagogique et formateur :

Chaque formation est sous la responsabilité du directeur pédagogique de l'organisme de formation ; le bon déroulement est assuré par le formateur désigné par l'organisme de formation.